BIENVENUE EN BRETAGNE !

L'ÂGE D'OR DE L'AFFICHE TOURISTIQUE

LIVRET-JEU

Nom :

Prénom :

MUSÉE BRETON DE QUIMPER
KEMPER - MIRDI BRELIAEK

Bonjour à toi qui me lis et bienvenue en Bretagne !
Je m'appelle Gustave et je serai ton compagnon de route dans un grand voyage à travers d'anciennes affiches de la collection du Musée breton !
Au XIXe siècle, avec l'arrivée du chemin de fer, la Bretagne s'ouvre au tourisme. L'âge d'or de l'affiche commence et le Finistère est une source d'inspiration sans pareil.

En cette année d'inauguration de la Ligne à Grande Vitesse de l'Ouest, le musée t'invite aux bains de mer et à l'excursion vers nos côtes sauvages…

Nul doute que cette exposition t'incitera, à parcourir et à mieux connaître la région !

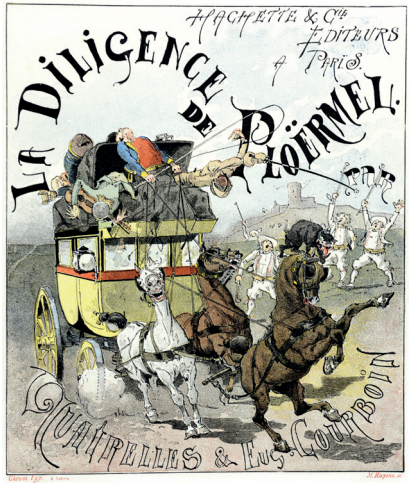
Gustave

Voici quelques règles à respecter :
- IL NE FAUT PAS T'APPROCHER TROP PRÈS.
- IL NE FAUT PAS TOUCHER LES ŒUVRES.
- NE PAS MONTRER QUELQUE CHOSE AVEC TON CRAYON.

Retrouve-moi dans l'exposition sur les cartes postales !

Au temps des diligences

Imagine quand le train n'existait pas encore… Comment faire pour aller de Paris jusqu'en Bretagne ?
Et bien, on prenait la diligence : une sorte de voiture sans moteur, assez inconfortable, tirée par des chevaux.
En plus de cela, le voyage était long : il fallait plus de quatre jours pour aller de Paris à Rennes !
Aujourd'hui, avec le train de la nouvelle Ligne Grande Vitesse, il faut moins d'une heure et demie !



Sais-tu comment on appelle une voiture tirée par des chevaux ?

- ☐ Hippomobile
- ☐ Automobile
- ☐ Aéromobile

À partir de début juillet, avec la nouvelle Ligne à Grande Vitesse (LGV), Quimper ne sera plus qu'à…

- ☐ 3h30 min
- ☐ 3 jours et demi
- ☐ 3 semaines et demi

… de Paris ?

Oh ! les bains de mer !

En 1857, c'est la révolution, le train arrive à Rennes, puis peu à peu on ouvre d'autres tronçons vers Quimper et les côtes atlantiques. *Ouf !* C'est plus rapide de venir en Bretagne, même si les trains à vapeur de l'époque sont bien plus lents que ceux d'aujourd'hui... Ils sont aussi très chers et réservés à un petit nombre de personnes.
Alors, pour donner envie de voyager, on produit des affiches !

Petite leçon de publicité...

SLOGAN

Destination

Illustration

Informations pratiques

Une publicité doit susciter un désir, ici c'est celui de : _____

L'affiche est-elle : ☐ *statique* ☐ *dynamique*

Pour attirer notre attention l'artiste utilise des formes et des couleurs.

Couleur dominante : _____ Entoure les formes : ● ■ ▲

Jusqu'en 1896 l'affiche présente souvent en médaillon les vues de principaux sites joignables avec la ligne de train. Après la Normandie, ce sont les stations de la côte sud de la Bretagne qui se développent.

Remets à leur place les 3 médaillons présentant des destinations du Finistère

1

2

3

D'où viennent les passagers ? _____

Combien de classes y avait-il dans les trains ? _____ Et aujourd'hui ? ____

Que propose de plus cette affiche pour inciter au voyage :

☐ *Une promotion* ☐ *Une vente privée* ☐ *Un concours*

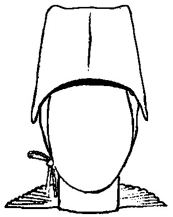
Les Bretons pittoresques

Elles ne sont pas belles ces Bretonnes ? En tout cas elles surprennent drôlement les voyageurs ! Elles portent des coiffes de dentelles et leurs costumes sont très variés. Voici l'extrait d'un guide touristique de l'époque :

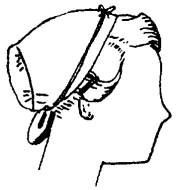
« Les coiffes, que porte toute Bretonne, varient avec chaque contrée, souvent avec chaque bourg. On trouvera les plus jolies dans les cantons de Pont-Aven, de Rosporden et de Fouesnant, où elles ont de grandes ailes blanches et s'accompagnent, pour le cou, d'une collerette plissée (...). »

À quelle silhouette correspond la coiffe représentée ici ?

☐



☐



☐

A

À partir du milieu des années 1920 et jusqu'aux années 50 c'est la coiffe bigoudène qui a la vedette. Voici son évolution aux cours des années.

B

Quel modèle de coiffe est représenté dans l'affiche de cette illustratrice quimpéroise ?

1900-1914 ☐ *1920-1930* ☐ *1950* ☐

Note la date de l'affiche :

Nom de l'artiste :

Ces deux affiches ne sont pas de la même époque, les styles ont évolué.

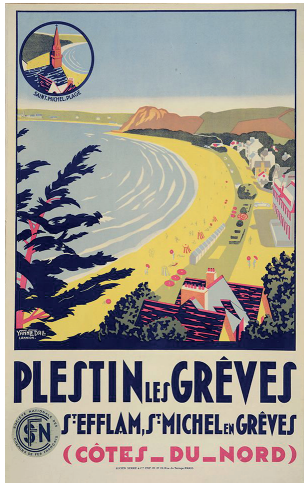
- *Laquelle a le plus de texte ?* ◯
- *Dans laquelle retrouve-t-on du mouvement ?* ◯
- *Dans laquelle y-a-t-il le plus de détails ?* ◯

L'affiche paysage

Après les jolies Bretonnes, on préfère montrer les paysages de la Bretagne sur les affiches... On représente des sites pittoresques parfois accessibles en automobile au départ des gares. Chaque affiche nous fait voyager dans un endroit différent...

Observe bien, peut-être reconnaitras-tu certains de ces lieux ?

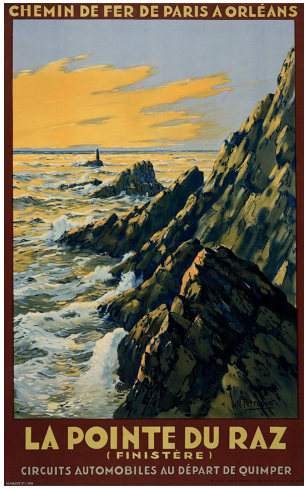
Les as-tu visités ?

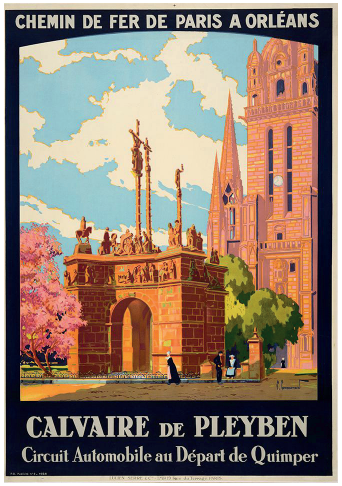


Qu'est-ce que les touristes venaient chercher en Bretagne ?

Marque en marge de chaque image la lettre correspondante :

- (A) Château
- (B) Port
- (C) Plage
- (D) Ville
- (E) Site Naturel
- (F) Monument religieux





As-tu remarqué que l'affiche est une habile composition de textes et d'images ?

Où les textes sont-ils placés dans cette série ?

☐ en haut ☐ au milieu ☐ en bas

Pourquoi ? _____

Routes de Bretagne

À partir des années 20 ça devient beaucoup plus facile de visiter toute la Bretagne, même le Finistère qui parait très loin. Les affiches proposent souvent des itinéraires de plusieurs jours qui combinent divers modes de transports comme :

Ici l'artiste utilise très peu de couleurs, entoure-les sur la palette

Pourquoi, à ton avis, la couleur dominante est-elle bleue ?

Et pour la typographie ?

Note un mot qui est écrit :
EN LETTRES CAPITALES

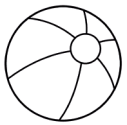
En minuscules

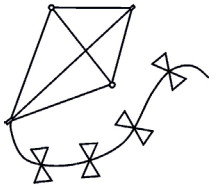
Des vacances pour tous…

Avec les congés payés en 1936, presque tout le monde peut partir en vacances. On voyage en famille et plus souvent qu'avant. Les affiches touristiques de la Bretagne sont placardées* dans le métro à Paris pour susciter l'envie de s'évader. C'est souvent l'image d'un paysage ensoleillé idéal pour rêver de vacances au bord de la mer !

* Collées sur le mur

Ajoute d'autres éléments sur l'affiche :





Et fais-nous rêver encore plus !

GRATUIT LE WEEK-END DE SEPTEMBRE À JUIN

Musée départemental breton
1, rue du Roi Gradlon – 29000 Quimper
02 98 95 21 60
Courriel : musee.breton@finistere.fr
Nouveau site web : musee-breton.finistere.fr

© Musée départemental breton – Date de parution juin 2017
Crédit photos : Serge Goarin / Musée départemental breton
Conception : Catia Galéron et Marion Thomas – Réalisation : Traductiongrafik.com
Coordination : Catherine Troprès / Musée départemental breton
Impression : Imprimerie du Conseil départemental du Finistère